

طی روزهای گذشته بحث مسابقات فوتبال جام جهانی کره-ژاپن از جمله مهمترین مباحث مطروحه در تمامی دنیا بوده و هست و اکثریت مطالب روزنامه‌ها، تلویزیون و سایت‌های اینترنتی تحت الشعاع این ورزش همه گیر قرار گرفته است در اینکه دلایل فرهنگی و اجتماعی چنین تأثیری چیست و چرا فوتبال جایگاهی بسیار فراتر از سایر ورزش‌ها در میان مردم بدست آورده است باید توسط کارشناسان فرهنگی و اجتماعی مورد ارزیابی قرار گیرد این ورزش به گفته برخی از کارشناسان از دو بعد حائز اهمیت است ، تاثیر فوتبال بر اقتصاد کشور و تاثیر اقتصاد بر فوتبال که جای تامل و بررسی دقیق دارد . در حال حاضر که جام جهانی در جریان

غایی و نهائی مسئولین سیاسی ، اقتصادی و ورزشی آن کشورها بوده باشد به عبارتی منافع بی نهایتی مترتب به این رخداد بین المللی و جهانی وجود دارد و درک مناسب و برنامه ریزی دقیق برای آن چنین توفیقی را حاصل می نماید .

در چند سال پیش اگر گفته می شد که روزی خواهد رسید که قیمت بازیکنان داخل یک زمین فوتبال حدود یک میلیارد دلار می شود تعجب برانگیز بود و یا اینکه اگر گفته میشد درآمد فلان باشگاه فوتبال اروپائی دست کمی از درآمد برخی کشورهای توسعه نیافته ندارد حیرت آور بود ولی در حال حاضر چنین اتفاقی افتاده است و در این چرخه نیز به دلیل جاذبیت‌های فراوان رقابت شدیدی نیز درگرفته و

گزارش تحلیلی

فوتبال، صنعتی با ارزش افزوده بالا

گروه اقتصادی – نادر ادبی

است و تیم‌ها دارند وارد مرحله یک چهارم نهایی می‌شوند و خود را در بزرگترین و پرفروش‌ترین مسابقات جهانی به معرض نمایش می‌گذارند و برای تحقق چنین مهمی سرمایه‌گذاری عظیم و برنامه ریزی دقیقی را انجام داده‌اند به نظر نمی‌رسد صرف کسب مقام و یا یک پیروزی مقطعی هدف

اند و قطعاً زمانی که این دو اینچنین کره و ژاپنی که در حال حاضر هیچ زمانی را برای توسعه اقتصادی خود از دست نمی‌دهند و خود را به عنوان غول‌های صنعتی و اقتصادی به جهان معرفی کرده‌اند تلاش زیادی برای میزبانی جام جهانی ، تقویت تیم‌های فوتبال خود به انجام رسانده

اند و قطعاً زمانی که این دو اینچنین به این موضوع می‌نگرند و از سوی دیگر چین ، تایوان ، عربستان سعودی ، کویت ، قطر ، امارات و . . . درصد سرمایه‌گذاری شدید در این ورزش هستند دیگر نمی‌توان صرفاً فوتبال را یک ورزش اطلاق کرد بلکه فوتبال به یک صنعت با ارزش افزوده بالا با تکیه بر منابع انسانی

دارای قابلیت‌های تکنیکی و تاکتیکی و همچنین برنامه ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب مبدل می‌شود که می‌تواند اقتصاد کشوری را متحول نماید .

بازیکنان فوتبال ایران در دهه ۵۰ و ۶۰ صرفاً به خاطر عشق و علاقه به این ورزش و همبستگی تیمی به

فوتبال می‌پرداختند و بازیکنان فوتبال جزو فقیرترین افراد جامعه به لحاظ کسب درآمد بودند ولی در حال حاضر بازیکنان رده‌های سوم و چهارم نیز از سطح درآمد بالائی برخوردارند و این نیست بجز آنکه به دلیل مقبولیت عامه فوتبال که پیر و جوان، خرد و کلان و . . . را به



خود وابسته کرده است . منافع اقتصادی کلانی نهفته است که زمینه ادامه این کسب منافع تامین بازیکنان بالا بردن قیمت آنان و فروش آنها به باشگاه‌های دیگر و یا باشگاه‌های خارجی است .

به عبارتی بازیکن سازی از خودروسازی ، ماشین سازی ، کارهای خدماتی و . . . سودآورتر شده است ضمن آنکه در کنار آن فعالیت‌های تبلیغاتی در سطح داخلی و بین المللی را نیز باید اضافه کرد که درآمدهای هنگفتی را نصیب باشگاه می‌کند حال قصد آن نیست که فعل کسب درآمد از این ورزش را نفی کنیم بلکه برعکس باید به زمینه‌های

*درآمد برخی از باشگاه‌های اروپائی دست کمی از درآمد برخی کشورهای توسعه نیافته ندارد

*بازیکن سازی از خودروسازی ، ماشین سازی ، کارهای خدماتی و . . . سودآورتر شده است

*فوتبال می‌تواند در صورت توجه و در اولویت قرار گرفتن ره صدساله را يك شبه طی کند

کسب درآمد مشروع و سالم و جنبه‌های مثبت اقتصادی توجه ویژه به صنعت فوتبال شود ، آیا می‌توان برآورد کرد که برای معرفی تیم سنگال در بین جهانیان چند میلیارد دلار باید هزینه می‌شد تا کلیه ۶ میلیارد نفر مردم جهان با این کشور آشنا شوند آیا کسی میدانست که کشور پاراگوئه در کجای نقشه جغرافیائی قرار دارد آیا کسی با کشورهای کره ، ژاپن ، چین ، عربستان ، اروگوئه و . . . آشنائی لازم را داشت لذا فوتبال می‌تواند در صورت توجه و در اولویت قرار گرفتن ره صدساله را یک شبه طی کند و ضمن کسب درآمد مناسب ، برقراری ارتباط

عاطفی با کلیه مردم جهان موجبات معرفی هرچه بهتر فرهنگ ، آداب و سنن هر کشوری را نیز فراهم نماید و بزرگترین و استراتژیک‌ترین سفیر سیاسی و اقتصادی و فرهنگی هر کشوری باشد حال مسئولین اقتصادی و ورزشی کشور باید با واقعیت موجود این ورزش در سطح جهان بیش از پیش آشنا شده و با تقویت نکات مهم و برجسته این صنعت دارای ارزش افزوده بالای اقتصادی و با یک برنامه ریزی دقیق از قوه به فعل درآورند و خوشبختانه و یا متأسفانه همانند سایر پتانسیل‌های اقتصادی بی‌نظیر کشور (که استفاده بهینه از آن نشده است) توانائی فوتبالیست‌های کشور ما جزو کم‌نظیرترین فوتبالیست‌های جهان می‌باشند و قطعاً در صورت یک برنامه ریزی دقیق و شناسائی استعدادهای بکر می‌تواند منافع اقتصادی و سیاسی و فرهنگی مناسبی را نصیب کشور نماید و از همه مهمتر در محافل بین المللی و جهانی بیشترین کارکرد تبلیغاتی را برای کشور به ارمغان خواهد آورد .

در پایان ذکر این نکته ضروری است که اگر به میزان چند درصد توجه به صنایع و یا بخش‌های اقتصادی که به هیچ وجه مزیت اقتصادی ندارند به فوتبال به صورت علمی توجه شود درآمدهای مرئی و غیر مرئی چندین برابر نصیب کشور خواهد شد و شاید ضروری باشد مسئولین اقتصادی و ورزش صرفاً تماشاگر فعالیت فوتبالیست‌های جهانی نباشند .